

REGULAMIN KONKURSU „Ambasadorzy Gliwic”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa warunki, zakres i zasady uczestnictwa w konkursie pod nazwą „Ambasadorzy Gliwic”, zwanym dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Miasto Gliwice, ul. Zwycięstwa 21, 44-100 Gliwice (dalej „Organizator”).
3. Konkurs prowadzony jest w serwisach społecznościowych (Facebook, Instagram, TikTok) i ma charakter otwarty.
4. Hasłem przewodnim Konkursu jest: „Pokaż swoje Gliwice”.
5. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, z uwzględnieniem poza terytorialnego charakteru sieci Internet, w okresie od 1 maja do 30 czerwca 2026 r.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która:
 - a) ukończyła 13 lat,
 - b) posiada zgodę na udział w konkursie i przetwarzanie danych osobowych w tym wizerunku, wyrażoną przez przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego – w przypadku osób niepełnoletnich; formularz zgody stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu,
 - c) zapoznała się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego postanowienia.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani ich najbliżsi członkowie rodziny. Przez członków rodziny należy rozumieć małżonków, zstępnych, wstępnych, rodzeństwo, osoby powiązane w stosunku przysposobienia i ich małżonków.
4. Uczestnik bierze udział w Konkursie osobiście.

§ 3

ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien:
 - a) nagrać krótki materiał wideo (rolkę) prezentującą jego interpretację tematu „Pokaż swoje Gliwice”,
 - b) opublikować materiał na swoim publicznym profilu w serwisie Facebook, Instagram lub TikTok,
 - c) oznaczyć publikację hasztagami: #AmbasadorzyGliwic oraz #PokażSwojeGliwice.
2. Jeden Uczestnik może zgłosić dowolną liczbę materiałów konkursowych.
3. Materiały muszą być widoczne publicznie przez cały okres trwania Konkursu.
4. Uczestnik oświadcza, że zgłoszony materiał nie narusza praw osób trzecich oraz posiada pełne prawa autorskie do jego wykorzystania.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia w Konkursie materiałów naruszających przepisy prawa, dobre obyczaje lub zawierających treści obraźliwe.

§ 4

CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs trwa od 1 maja 2026 r. do 30 czerwca 2026 r.
2. W tym okresie Uczestnicy mogą publikować materiały konkursowe na swoich publicznych profilach w serwisach Facebook, Instagram lub TikTok, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
3. Materiały opublikowane po upływie okresu wskazanego w ust. 1 nie będą brane pod uwagę przy ocenie konkursowej.

§ 5

PRAWA AUTORSKIE I WYKORZYSTANIE MATERIAŁÓW

1. Uczestnik, publikując materiał konkursowy w celu udziału w Konkursie, oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do zgłoszonego materiału oraz że materiał ten nie narusza praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych oraz praw autorskich.
2. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie zgłoszonych materiałów przez Organizatora w celach promocyjnych Miasta Gliwice, w szczególności poprzez ich publikację i rozpowszechnianie.
3. Materiały mogą być publikowane na profilach społecznościowych Organizatora (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube) oraz w materiałach promocyjnych miasta.
4. Wykorzystanie obejmuje w szczególności prawo do publikacji, rozpowszechniania oraz prezentowania materiałów w całości lub we fragmentach, w tym w Internecie.
5. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie swojego wizerunku oraz imienia i nazwiska w związku z publikacją materiałów konkursowych oraz ogłoszenia wyników Konkursu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia materiałów naruszających przepisy prawa, dobre obyczaje lub prawa osób trzecich.

§ 6

WYŁONIENIE LAUREATÓW I NAGRODY

1. Zwycięzców Konkursu wybierze powołana przez Organizatora komisja konkursowa składająca się z 3 osób.
2. Komisja dokona oceny zgłoszonych materiałów, biorąc pod uwagę w szczególności:
 - a) kreatywność, pomysł oraz walory artystyczne,
 - b) zgodność z tematem Konkursu,
 - c) atrakcyjność i sposób przedstawienia Gliwic.
3. Komisja wyłoni 3 laureatów Konkursu.
4. Nagrody zostaną przyznane według kolejności miejsc (I, II, III).
5. Organizator przewiduje możliwość przyznania nagród specjalnych w trakcie trwania Konkursu, na podstawie oceny wybranych materiałów konkursowych dokonanej przez komisję konkursową. Materiały, które zostały nagrodzone nagrodą specjalną, nie biorą dalszego udziału w ocenie konkursowej prowadzonej na potrzeby wyłonienia laureatów końcowych Konkursu. Przyznanie nagrody specjalnej nie wyklucza dalszego udziału Uczestnika w Konkursie w zakresie innych zgłoszonych przez niego materiałów.
6. Szczegółowy wykaz nagród określonych w ust. 6 i 7 przedstawia się następująco:
 - a) nagroda za zajęcie I miejsca: karta podarunkowa do Forum Gliwice o wartości 500 zł, 5 podwójnych wejściówek do kina AMOK, wyjątkowa wizyta w PreZero Arenie Gliwice, obejmująca możliwość zapoznania się z kulisami przygotowań do jednego z ważniejszych

- wydarzeń odbywających się w obiekcie oraz poznania jego zaplecza organizacyjnego (wejściówka przeznaczona dla jednej osoby, a w przypadku laureata niepełnoletniego – wraz z jednym opiekunem prawnym) oraz zestaw upominków miejskich.
- b) nagroda za zajęcie II miejsca: karta podarunkowa do Forum Gliwice o wartości 300 zł, 3 podwójne wejściówki do kina AMOK, wyjątkowa wizyta w PreZero Arenie Gliwice, obejmująca możliwość zapoznania się z kulisami przygotowań do jednego z ważniejszych wydarzeń odbywających się w obiekcie oraz poznania jego zaplecza organizacyjnego (wejściówka przeznaczona dla jednej osoby, a w przypadku laureata niepełnoletniego – wraz z jednym opiekunem prawnym) oraz zestaw upominków miejskich.
 - c) nagroda za zajęcie III miejsca: karta podarunkowa do Forum Gliwice o wartości 200 zł, 2 podwójne wejściówki do kina AMOK, wyjątkowa wizyta w PreZero Arenie Gliwice, obejmująca możliwość zapoznania się z kulisami przygotowań do jednego z ważniejszych wydarzeń odbywających się w obiekcie oraz poznania jego zaplecza organizacyjnego (wejściówka przeznaczona dla jednej osoby, a w przypadku laureata niepełnoletniego – wraz z jednym opiekunem prawnym) oraz zestaw upominków miejskich.
 - d) nagroda specjalna: karta podarunkowa do Forum Gliwice o wartości 300 zł, podwójny bilet na koncert KURY / OMASTA 30 maja 2026 r. w ramach RUE TONE FESTIVAL 2026, łączący możliwość udziału w wydarzeniu oraz dostęp do zaplecza i kulis wydarzenia (w przypadku laureata niepełnoletniego udział realizowany jest wraz z jednym opiekunem prawnym) oraz zestaw upominków miejskich.
7. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani przeniesieniu na osoby trzecie.

§ 7

OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w terminie wskazanym przez Organizatora po zakończeniu Konkursu.
2. Informacja o laureatach zostanie opublikowana w kanałach społecznościowych Miasta Gliwice.
3. Wybór komisji konkursowej jest niepodważalny i nie przysługuje prawo do odwołania się od niego. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo nie wyłaniania zwycięzców.

§ 8

ODBIÓR NAGRÓD

1. Nagrody będą wydawane w Urzędzie Miejskim w Gliwicach (ul. Zwycięstwa 21, 44-100 Gliwice) w terminie i w sposób wskazany przez Organizatora w ogłoszeniu wyników Konkursu.
2. W przypadku niespełnienia warunków udziału lub braku odbioru nagrody w terminie wskazanym przez Organizatora, prawo do nagrody wygasa.

§ 9

DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia laureatów oraz wydania nagród.
2. W przypadku laureatów niepełnoletnich tj. do 16 roku życia wymagane jest złożenie oświadczenia zgody opiekuna prawnego, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych stanowią Załącznik nr 2 do Regulaminu.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udział w Konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy to warunków uczestnictwa.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
4. Regulamin dostępny jest na Portalu Miejskim na stronie gliwice.eu.
5. Integralną część Regulaminu stanowią:
 - a) Załącznik nr 1 – oświadczenie opiekuna prawnego,
 - b) Załącznik nr 2 – klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych.

OŚWIADCZENIE
opiekuna prawnego małoletniego Uczestnika Konkursu

Ja niżej podpisany/a

.....
(imię i nazwisko opiekuna prawnego)

legitymujący/a się dokumentem tożsamości

.....
(seria i numer dokumentu)

działając jako przedstawiciel ustawowy / opiekun prawny małoletniego Uczestnika

.....
(imię i nazwisko Uczestnika)

wyrażam zgodę na udział ww. małoletniego w konkursie „Ambasadorzy Gliwic” organizowanym przez Miasto Gliwice (dalej: „Konkurs”) oraz akceptuję postanowienia Regulaminu Konkursu.

W myśl art.8 ust. 1* ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO) wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym wizerunku w celu udziału w Konkursie małoletniego Uczestnika oraz w celu ogłoszenia wyników i wydania nagród.

Wyrażam zgodę na publikację wizerunku, imienia i nazwiska Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie oraz ogłoszeniem wyników Konkursu w kanałach komunikacji Organizatora, w tym w Internecie (strona internetowa oraz media społecznościowe Miasta Gliwice).

Wyrażam również zgodę na nieodpłatne wykorzystanie wizerunku Uczestnika utrwalonego w materiałach konkursowych w celach informacyjnych i promocyjnych Miasta Gliwice, w tym w szczególności w publikacjach konkursowych i pokonkursowych.

.....
(data i czytelny podpis opiekuna prawnego)

**Artykuł 8 1. Jeżeli zastosowanie ma art. 6 ust. 1 lit. a), w przypadku usług społeczeństwa informacyjnego oferowanych bezpośrednio dziecku, zgodne z prawem jest przetwarzanie danych osobowych dziecka, które ukończyło 16 lat. Jeżeli dziecko nie ukończyło 16 lat, takie przetwarzanie jest zgodne z prawem wyłącznie w przypadkach, gdy zgodę wyraziła lub zaaprobowała ją osoba sprawująca władzę rodzicielską lub opiekę nad dzieckiem oraz wyłącznie w zakresie wyrażonej zgody.*

INFORMACJA SZCZEGÓŁOWA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH ¹	
Dane Administratora Danych	Administratorem danych osobowych jest Prezydent Miasta Gliwice z siedzibą w Urzędzie Miejskim w Gliwicach przy ul. Zwycięstwa 21, 44-100 Gliwice
Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych	Z Inspektorem Ochrony Danych można się kontaktować: 1. pocztą elektroniczną poprzez e-mail: iod@um.gliwice.pl 2. pocztą tradycyjną na adres: Inspektor Ochrony Danych, Urząd Miejski w Gliwicach, ul. Zwycięstwa 21, 44-100 Gliwice
Cele i podstawa prawna przetwarzania danych osobowych	Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane: 1. w celu przeprowadzenia konkursu „Ambasadorzy Gliwic” na zasadach opisanych w Regulaminie oraz działań podjętych w związku z jego organizacją, w tym prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców Konkursu i przyznania nagród konkursowych, itp, 2. w celu publikacji materiałów konkursowych oraz wyników Konkursu w kanałach komunikacji Organizatora, w szczególności w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, TikTok) oraz na stronie internetowej Miasta Gliwice, 3. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych (RODO) tj. „przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy
Odbiorcy danych osobowych	Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane innym podmiotom, za wyjątkiem: 1. podmiotów uprawnionych przepisami prawa, 2. wnioskujących o udzielenie informacji publicznej w oparciu o przepisy ustawy o dostępie do informacji publicznej, 3. podmiotów świadczących wsparcie techniczne dla systemów informatycznych i teleinformatycznych, w których Państwa dane osobowe są przetwarzane, Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego.
Okres przechowywania danych osobowych	1. Dane osobowe będą przechowywane jedynie w okresie niezbędnym do realizacji celu, dla którego zostały zebrane lub w okresie wyznaczonym przepisami prawa. 2. Po zrealizowaniu celu, dla którego dane zostały zebrane, mogą one być przechowywane jedynie w celach archiwalnych przez okres, który wyznaczony zostanie na podstawie rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych, chyba że przepisy szczególne stanowią inaczej.
Prawa osób, których dane dotyczą, w tym dostępu do danych osobowych	Każda osoba, której dane dotyczą ma prawo do: 1. wystąpienia z żądaniem dostępu do swoich danych osobowych, sprostowania (poprawiania), a w przypadkach uregulowanych przepisami prawa - do usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, 2. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych, w przypadkach określonych w art. 21 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych (RODO).
Sposoby realizacji przysługujących praw	Powyższe uprawnienia mogą Państwo realizować: 1. składając w formie tradycyjnej odręcznie podpisane pismo w Urzędzie Miejskim w Gliwicach, 2. drogą elektroniczną wysyłając pismo na adres E-Doręczeń, potwierdzone Profilem Zaufanym lub kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem osobistym.
Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego	Jeśli przetwarzanie Państwa danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych, przysługuje Państwu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
Informacja o wymogu/ dobrowolności podania danych oraz konsekwencjach niepodania danych osobowych	Niepodanie danych osobowych niezbędnych do realizacji Konkursu uniemożliwi udział w Konkursie oraz wydanie nagrody.
Zautomatyzowane podejmowanie decyzji, profilowanie	W Urzędzie nie ma miejsca zautomatyzowane podejmowanie decyzji ani profilowanie.
Informacje dodatkowe	Prezydent Miasta Gliwice i miejskie jednostki organizacyjne (wymienione w Regulaminie Organizacyjnym Urzędu Miejskiego w Gliwicach, w tabeli nr 1 „Wykaz miejskich jednostek organizacyjnych”) są współadministratorami danych osobowych zgodnie z ustaleniami przyjętymi zarządzeniem organizacyjnym nr 84/19 Prezydenta Miasta Gliwice z dnia 12.08.2019 r.

¹ Realizacja obowiązku informacyjnego w związku z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).